



## **MANUAL DE NORMAS**

Estatuto de Parceiro Wintouch

Bem-vindo,

Este manual define um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta dos elementos básicos da identidade WINTOUCH.

São identificados os seus principais elementos e a forma como se relacionam. Estes princípios servem para focar e guiar a criatividade na comunicação, contribuindo para uma identidade visual forte e consistente.

O uso da marca, visa atribuir um reconhecimento das suas competências enquanto parceiro WINTOUCH. O Objetivo não é sobrepor-nos à vossa marca, mas sim dar mais notoriedade à mesma.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas orientações.

Sabemos que podemos contar consigo.

Obrigado.

## ÍNDICE

- 3 Logos de Estatuto de Parceiro
- 4 Margens de Segurança
- 5 Dimensões Mínimas
- 7 Cromatismo
- 11 Uso em fundo fotográfico
- 12 Uso em fundo sólido
- 13 Normas de aplicação
- 14 Tipografia
- 16 Aplicação no E-mail
- 17 Aplicação de Suportes
- 18 Decoração de Viaturas
- 19 Montra e Reclamos



**PARCEIRO AUTORIZADO**

Parceiro que comercializa e dá suporte a soluções de POS e Gestão Comercial, em micro e pequenas empresas, especialmente nos setores da restauração, retalho e serviços.



**PARCEIRO ESPECIALIZADO**

Parceiro com capacidade para implementar soluções mais complexas e com serviços adicionais. Com competências para apoiar as PME na escolha, implementação, suporte e evolução das soluções.



**PARCEIRO CERTIFICADO**

Parceiro certificado em soluções para, pelo menos, um setor de atividade. Com competências para prestar apoio a micro e PMEs, na escolha, implementação e suporte à solução.



**PARCEIRO DE SOLUÇÕES**

Parceiros que integram e complementam as soluções WINTOUCH, com os seus Softwares, Serviços, Equipamentos e/ou integrações tecnológicas. Este estatuto de parceria não comercializa soluções WINTOUCH, pode ser acumulado com outro estatuto comercial.

**LOGO DE ESTATUTO PARCEIRO**

O logótipo Parceiro WINTOUCH foi concebido para identificar o estatuto do Parceiro.

Tendo como objetivo de manter a integridade da marca, o parceiro compromete-se a cumprir com as regras que se seguem:

Em virtude do estatuto de Parceiro WINTOUCH, que lhe foi atribuído, deverá utilizar apenas que lhe foi atribuído, deverá utilizar apenas que lhe foi atribuído, deverá utilizar apenas que lhe foi atribuído, deverá utilizar apenas aquele a que lhe corresponde.

Os logos encontram-se disponíveis na área de parceiros.

As versões do logo que não estiverem contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação prévia da direção de comunicação, através dos contactos apresentados na última página deste manual.



### **MARGENS DE SEGURANÇA**

Para garantir aplicação fiel do logótipo parceiro, deve repetir-se sempre as margens de Segurança ao seu redor de acordo com a ilustração.

A margem de segurança deve ter no mínimo a largura da letra 'W' no logótipo da WINTOUCH.

Esta margem de segurança serve para orientar o utilizador para utilização do logótipo, sempre que este seja aplicado junto a um texto, a imagens ou outros logos e no topo de uma folha.



#### **DIMENSÕES MÍNIMAS**

Para preservar a integridade do logo de Parceiro WINTOUCH foi definida uma margem de segurança em relação a texto ou outros elementos gráficos envolventes.

Os limites da margem de segurança foram definidos com base na dimensão da letra "W" como descrito na página anterior. As dimensões mínimas garantem a legibilidade e a redução abaixo desta será perdida a legibilidade.

#### **ASSINATURA DE E-MAIL E ECONOMATO**

A dimensão mínima prevista para preservar a legibilidade dos elementos que compõem o logótipo no correio eletrónico e em documentos impressos como por exemplo papel timbrado, catálogos, entre outros.



#### **DIMENSÕES MÍNIMAS**

Para preservar a integridade do logo de Parceiro WINTOUCH foi definida uma margem de segurança em relação a texto ou outros elementos gráficos envolventes.

Os limites da margem de segurança foram definidos com base na dimensão da letra "W" como descrito na página 4. As dimensões mínimas garantem a legibilidade e a redução abaixo desta, não é garantida a legibilidade.

#### **MONTRA E DECORAÇÃO DE VIATURA**

A dimensão mínima prevista para preservar a legibilidade dos elementos que compõem o logótipo em montras ou em decoração de viaturas.

**VERSÃO CROMÁTICA**

**wintouch**  
**PARCEIRO**  
**AUTORIZADO**



**LARANJA**  
CMYK: 2.58.100.9  
RGB: 217.115.0  
HEX: #D97300



**PRETO**  
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021



**AMARELO**  
CMYK: 2.30.75.0  
RGB: 249.186.91  
HEX: #F9BA5B



**CAQUI**  
CMYK: 25.42.84.4  
RGB: 189.145.71  
HEX: #BD9147

**VERSÃO MONOC. POSITIVA**

**wintouch**  
**PARCEIRO**  
**AUTORIZADO**



**PRETO**  
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021

**VERSÃO MONOC. NEGATIVA**

**wintouch**  
**PARCEIRO**  
**AUTORIZADO**



**BRANCO**  
CMYK: 0.0.0.0  
RGB: 255.255.255  
HEX: #FFFFFF

**CROMATISMO DO LOGÓTIPO  
DE PARCEIRO AUTORIZADO**

Existem casos de aplicação que não permitem o uso do logótipo de parceiro na sua versão original, ver pág.12. Nestes casos está previsto o uso do logótipo a sua versão em negativo (Branco) ou monocromática (Preto).

**VERSÃO CROMÁTICA**



● **LARANJA**  
CMYK: 2.58.100.9  
RGB: 217.115.0  
HEX: #D97300

● **PRETO**  
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021

● **LARANJA**  
CMYK: 7.67.99.1  
RGB: 228.115.38  
HEX: #E47326

● **LARANJA**  
CMYK: 6.77.99.1  
RGB: 228.96.37  
HEX: #E46025

**VERSÃO MONOC. POSITIVA**



● **PRETO**  
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021

**VERSÃO MONOC. NEGATIVA**



○ **BRANCO**  
CMYK: 0.0.0.0  
RGB: 255.255.255  
HEX: #FFFFFF

**CROMATISMO DO LOGÓTIPO  
DE PARCEIRO CERTIFICADO**

Existem casos de aplicação que não permitem o uso do logótipo de parceiro na sua versão original, ver pág.12. Nestes casos está previsto o uso do logótipo a sua versão em negativo (Branco) ou monocromática (Preto).

**VERSÃO CROMÁTICA**



**LARANJA**  
CMYK: 2.58.100.9  
RGB: 217.115.0  
HEX: #D97300



**PRETO**  
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021



**ESCARLATE**  
CMYK: 2.58.100.9  
RGB: 217.115.0  
HEX: #D97300



**VIOLETA**  
CMYK: 68.100.11.2  
RGB: 114.39.131  
HEX: #722783



**NAVAL**  
CMYK: 99.94.31.25  
RGB: 40.40.91  
HEX: #28285B

**VERSÃO MONOC. POSITIVA**



**PRETO**  
CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021

**VERSÃO MONOC. NEGATIVA**



**BRANCO**  
CMYK: 0.0.0.0  
RGB: 255.255.255  
HEX: #FFFFFF

**CROMATISMO DO LOGÓTIPO  
DE PARCEIRO ESPECIALIZADO**

Existem casos de aplicação que não permitem o uso do logótipo de parceiro na sua versão original, ver pág.12. Nestes casos está previsto o uso do logótipo a sua versão em negativo (Branco) ou monocromática (Preto).

**VERSÃO CROMÁTICA**

**wintouch**  
PARCEIRO  
DE SOLUÇÕES



**LARANJA**

CMYK: 2.58.100.9  
RGB: 217.115.0  
HEX: #D97300



**PRETO**

CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021



**AZUL**

CMYK: 85.56.1.0  
RGB: 44.103.175  
HEX: #2B67AF



**CIANO**

CMYK: 62.0.25.0  
RGB: 91.192.199  
HEX: #5BC0C7

**VERSÃO MONOC. POSITIVA**

**wintouch**  
PARCEIRO  
DE SOLUÇÕES



**PRETO**

CMYK: 0.0.0.100  
RGB: 36.32.33  
HEX: #242021

**VERSÃO MONOC. NEGATIVA**

**wintouch**  
PARCEIRO  
DE SOLUÇÕES



**BRANCO**

CMYK: 0.0.0.0  
RGB: 255.255.255  
HEX: #FFFFFF

**CROMATISMO DO LOGÓTIPO  
DE PARCEIRO DE SOLUÇÕES**

Existem casos de aplicação que não permitem o uso do logótipo de parceiro na sua versão original, ver pág.12. Nestes casos está previsto o uso do logótipo a sua versão em negativo (Branco) ou monocromática (Preto).

EXEMPLOS DE BONS USOS EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



EXEMPLOS DE MAUS USOS EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS

EXEMPLOS DE BONS USOS EM FUNDOS DE COR SÓLIDA

Uso à escolha entre versão  
Original/Monocromática

|                        |      |     |     |     |     |
|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|
| 480-405 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| 510-480 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| 530-510 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| 600-530 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| 620-600 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| 680-620 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| 790-680 <sup>THz</sup> |      |     |     |     |     |
| Preto                  |      |     |     |     |     |
|                        | 100% | 80% | 60% | 40% | 20% |

BRANCO

0%



### NÃO ALTERAR O RÁCIO DO LOGÓTIPO

Não é permitido esticar ou comprimir as formas do logótipo. É permitido a variação de tamanho respeitando a proporção. Seguir as dimensões mínimas na pág. 5.



### NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA DO LOGÓTIPO

O logótipo tem como base tipografia. como tal, as fontes escolhidas devem ser mantidas para a sua identificação. Fontes apresentadas na página seguinte.



### NÃO ALTERAR A COMPOSIÇÃO DO LOGÓTIPO

Não é permitido adicionar ou remover elementos do logótipo. O número de círculos idêntica o tipo de parceiro, sendo crucial manter estes elementos inalterados.



### REGRAS DE ROTAÇÃO DO LOGÓTIPO

O Logótipo não tem versão vertical. A rotação é feita no sentido europeu (leitura de baixo para cima). Deste modo, o uso da rotação no sentido americano ou invertido não estão permitidos.



### NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO ENTRE ELEMENTOS

O logótipo de parceiro é composto pelo logótipo da WINTOUCH, um elemento gráfico de identificação e uma assinatura descritiva. O rácio entre estes deve ser mantida.



### NÃO ALTERAR AS CORES

As cores definidas são parte da identidade dos logótipos de parceiro, tendo com função enfatizar o tipo de parceiro. É proibido o uso de outras cores que não as indicadas na pág. 7 à 10.

**wintouch**

→ *DAX BOLD ITALIC*

**PARCEIRO  
CERTIFICADO**

→ *AILERON SEMIBOLD ITALIC*

### **TIPOGRAFIA**

A fonte principal do logótipo de parceiro é a Dax, por esta fazer parte do Logótipo WINTOUCH. A escolha da fonte secundária Aileron deve-se à sua postura moderna, forte e inovadora e a sua alta legibilidade.

A correta utilização das cores associadas é determinante para se conseguir manter a coerência e identidade dos logótipos de parceiro WINTOUCH pelo que devem ser sempre respeitadas.

**FONTE PRINCIPAL**

***DAX BOLD ITALIC***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

***ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ***

***0123456789***

**FONTE SECUNDÁRIA**

***AILERON BOLD ITALIC***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

***ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ***

***0123456789***

***DAX MEDIUM ITALIC***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

***ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ***

***0123456789***

***AILERON LIGHT***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***

***ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ***

***0123456789***

**ASSINATURA E-MAIL COMPLETA**



**ASSINATURA E-MAIL SIMPLES**



**APLICAÇÃO NO EMAIL**

Com o objetivo de padronizar a aplicação da marca face a todos os nossos parceiros é disponibilizado normas para diferentes formatos e aplicações da marca. Nesta página apresenta-se normas de uso no email.



**RODAPÉ PARA FORMATOS COM PROPORÇÃO RETANGULAR**

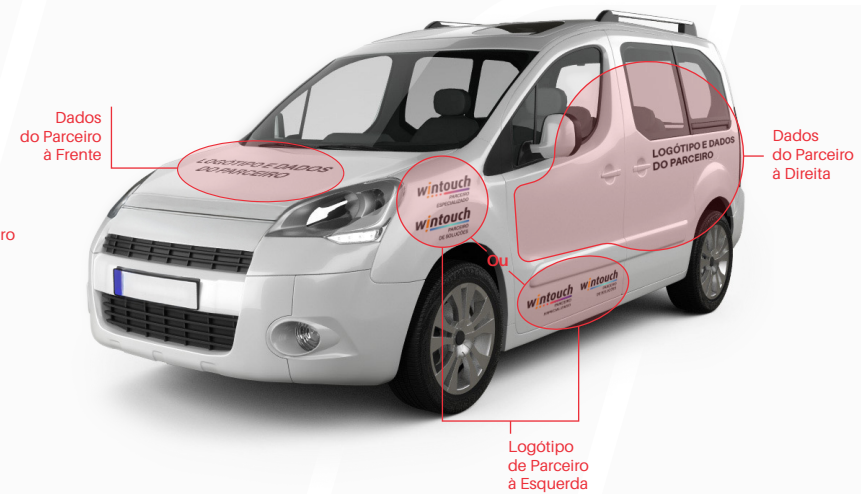
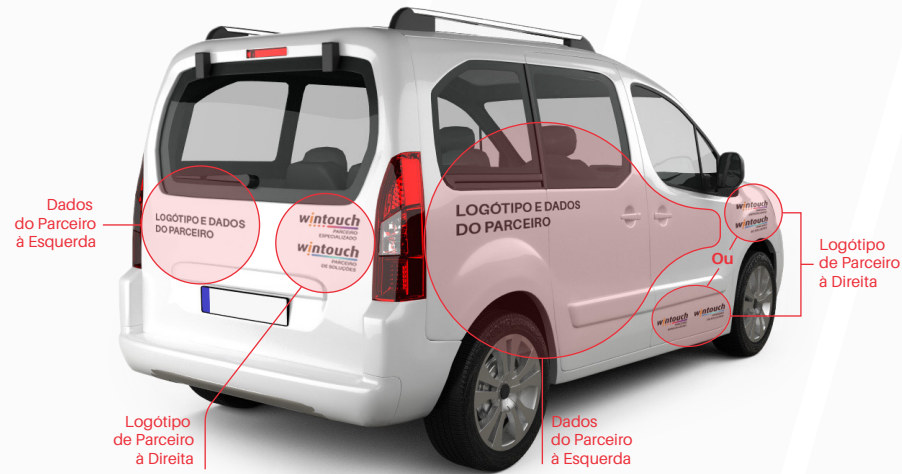


**RODAPÉ PARA FORMATOS COM PROPORÇÃO QUADRADA**



**APLICAÇÃO EM SUPORTES EXTERNOS**

A divulgação em meios de comunicação externos como Painéis LED, outdoors, placas, lonas, ou banners devem seguir as normas no exemplo. Em caso de dúvida devem ser submetidas para aprovação através dos contactos apresentados na última página deste manual.



Estão definidas áreas para a colocação dos logótipos de parceiro WINTOUCH. No entanto prevê-se alternativas nas áreas de colocação por causa das viaturas terem características diversas.

No entanto a lógica de orientação; dados dos parceiros à esquerda e logótipo de parceiro WINTOUCH à direita deve ser seguida. Resalva-se que a viatura deve ter ambos os lados espelhados como apresentado no exemplo.

## DECORAÇÃO DE VIATURAS

Nas viaturas dos Parceiros poderá ser aplicado o logótipo de Parceiro WINTOUCH, respeitando os ficheiros disponibilizados na área de parceiros WINTOUCH.

Apresenta-se a cima um exemplo de como deverá ser utilizado o logótipo corretamente, e respetivos elementos.



Estão definidas áreas para a colocação dos logótipos de parceiro WINTOUCH. No entanto prevê-se alternativas nas áreas de colocação por causa das viaturas terem características diversas.

## DECORAÇÃO DE VIATURAS

Nas viaturas dos Parceiros poderá ser aplicado o logótipo de Parceiro WINTOUCH, respeitando os ficheiros disponibilizados na área de parceiros WINTOUCH.

Apresenta-se a cima um exemplo de como deverá ser utilizado o logótipo corretamente, e respetivos elementos.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTE:**

Direção de Marketing  
**+351 253 240 555**

marketing@wintouch.pt  
**www.wintouch.pt**