

wintouch
● *simply innovating*

MANUAL DE UTILIZAÇÃO

Logótipos

Bem-vindo à Identidade WINTOUCH

Este manual estabelece as diretrizes fundamentais para a aplicação correta da identidade visual WINTOUCH e da sua gama de produtos. O nosso objetivo é fornecer as ferramentas necessárias para que a comunicação da marca seja consistente, forte e memorável em qualquer suporte.

A utilização da marca WINTOUCH não é apenas uma formalidade estética; é um selo de competência e confiança. A criatividade ganha força quando guiada por princípios claros. O cumprimento destas normas é essencial para garantir que a percepção da marca se mantenha íntegra e profissional.

A sua colaboração é fundamental. Ao seguir estas orientações, está a contribuir diretamente para o prestígio da rede de parceiros WINTOUCH.

Obrigado por caminhar connosco.

ÍNDICE

- 3 Logótipos WINTOUCH
- 4 Margens de Segurança
- 5 Dimensões Mínimas
- 7 Cromatismo
- 8 Uso em fundo fotográfico
- 9 Uso em fundo sólido
- 10 Tipografia

LOGÓTIPO(S) INSTITUCIONAL E DE PRODUTO(S)

wintouch
● simply innovating

wintouch
Hotelaria

wintouch
Restauração

wintouch
EMENTA
DIGITAL

wintouch
:cloud

wintouch
Clínicas

wintouch
Veterinárias

wintouch
AGENDA

wintouch
Gestão
Comercial

wintouch
Retalho

wintouch
Franchising

wintouch
BÓNUS

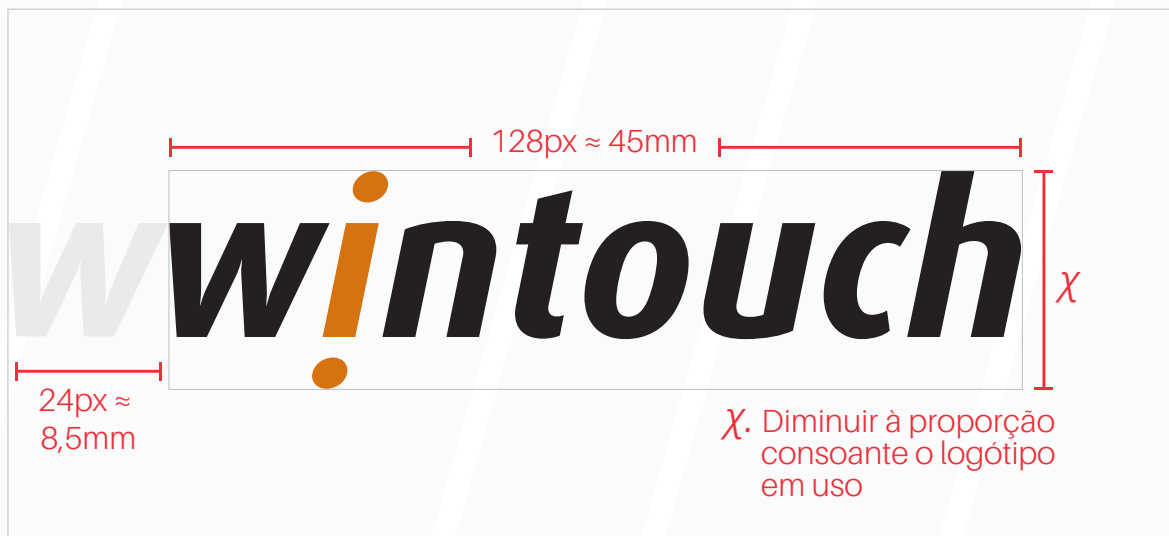


MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir aplicação fiel do logótipos WIN-TOUCH, deve repetir-se sempre as margens de Segurança ao seu redor de acordo com a ilustração.

A margem de segurança deve ter no mínimo a largura da letra 'W' no logótipo da WINTOUCH.

Esta margem de segurança serve para orientar o utilizador para utilização do logótipo, sempre que este seja aplicado junto a um texto, a imagens ou outros logos e no topo de uma folha.



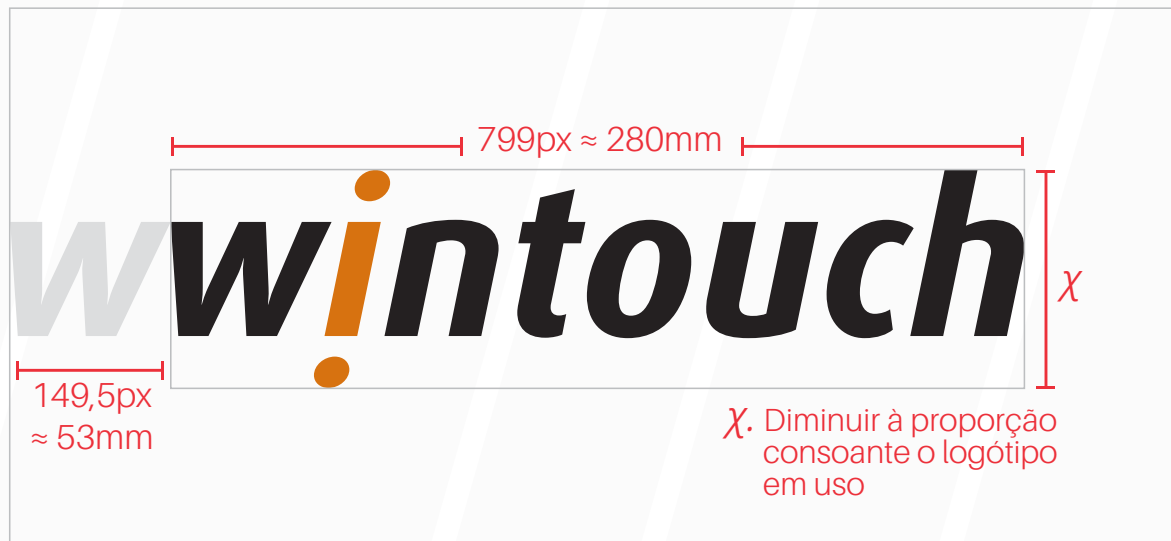
DIMENSÕES MÍNIMAS

Para preservar a integridade dos logótipos WINTOUCH foi definida uma margem de segurança em relação a texto ou outros elementos gráficos envolventes.

Os limites da margem de segurança foram definidos com base na dimensão da letra "W" como descrito na página anterior. As dimensões mínimas garantem a legibilidade e a redução abaixo desta será perdida a legibilidade.

ASSINATURA DE E-MAIL E ECONOMATO

A dimensão mínima prevista para preservar a legibilidade dos elemento que compõem o logótipo no correio eletrónico e em documentos impressos como por exemplo papel timbrado, catálogos, entre outros. No caso dos formatos digitais, ainda existe o Favicon, que pode ser usado em 16px, 32px e 64px.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para preservar a integridade do logo de Parceiro WINTOUCH foi definida uma margem de segurança em relação a texto ou outros elementos gráficos envolventes.

Os limites da margem de segurança foram definidos com base na dimensão da letra “W” como descrito na página 4. As dimensões mínimas garantem a legibilidade e a redução abaixo desta, não é garantida a legibilidade.

MONTRA E DECORAÇÃO DE VIATURA

A dimensão mínima prevista para preservar a legibilidade dos elementos que compõem o logótipo em montras ou em decoração de viaturas.

VERSÃO CROMÁTICA POSITIVA

wintouch



LARANJA

CMYK: 2.58.100.9
RGB: 217.115.0
HEX: #D97300



PRETO

CMYK: 0.0.0.100
RGB: 36.32.33
HEX: #242021

VERSÃO CROMÁTICA NEGATIVA

wintouch



LARANJA

CMYK: 2.58.100.9
RGB: 217.115.0
HEX: #D97300



BRANCO

CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HEX: #FFFFFF

VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA

wintouch



PRETO

CMYK: 0.0.0.100
RGB: 36.32.33
HEX: #242021

VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVA

wintouch



BRANCO

CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HEX: #FFFFFF

CROMATISMO DOS LOGÓTIPOS

As cores usadas nos logótipos WINTOUCH têm o mesmo cromatismo. Existem casos de aplicação que não permitem o uso do logótipo de na sua versão cromática positiva, ver pág. 9. Nestes casos está previsto o uso do logótipo a sua versão em negativo (Branco) ou monocromática (Preto).

As versões a Preto ou a Branco devem ser utilizadas quando existem limitações no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução apresentar uma baixa qualidade ou resolução, como fax ou fotocópia.

EXEMPLOS DE BONS USOS EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



EXEMPLOS DE MAUS USOS EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS

EXEMPLOS DE BONS USOS EM FUNDOS DE COR SÓLIDA

Uso à escolha entre versão
 Cromática/Monocromática



wintouch → *DAX BOLD ITALIC*

TIPOGRAFIA

A fonte utilizada nos logótipos WINTOUCH é a Dax. A escolha deste tipo de letra, deve-se à sua postura moderna, forte e inovadora, que consequentemente transmite movimento. A correta utilização destas cores é determinante para se conseguir manter a coerência e identidade da marca WINTOUCH, pelo que devem ser sempre respeitadas.

Em aplicações compartilhadas (ex.: Word, e PowerPoint), na web ou em emails, a família tipográfica a utilizar é a Century Gothic. Foi escolhida pela excelente legibilidade em ecrã, por estar disponível na maioria dos computadores pessoais e pela proximidade anatómica à Poppins, fonte oficial da comunicação e soluções WINTOUCH.

FONTE DOS LOGÓTIPOS

DAX BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

DAX MEDIUM ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

FONTE EM APLICAÇÕES COMPARTILHADAS

CENTURY GOTHIC BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

CENTURY GOTHIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

O logo WINTOUCH Software é composto por um formato retangular, que por sua vez é composto por lettering e slogan.

Estes dois elementos foram desenvolvidos em conjunto e nunca podem ser utilizados separadamente ou com uma proporção distinta da que é apresentada neste manual. A sua relação é fixa e não pode ser alterada.

As versões do logo apresentadas neste manual devem ser sempre reproduzidas a partir de artes finais originais de alta qualidade. Para as obter, aceda a área de parceiro.

As versões do logo que não estiverem contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação prévia do departamento de Marketing.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTE:

Direção de Marketing

+351 253 240 555

marketing@wintouch.pt

www.wintouch.pt